

ご 案 内

ビジネス GIS コーディネーター研修新潟講座

近年、会社では一人1台のPC、外出すればタブレット、常時スマートフォンと共に行動するのが当たり前の時代になりました。特に、仕事ではありとあらゆる情報を柔軟に使いこなすスキルが必須です。当然のように民間企業のマーケティング分野にもこうしたビッグデータの波が押し寄せています。そんな中、このビッグデータを分かり易く紐解いてくれるGISに期待が寄せられています。

しかし、残念ながら、現状では、その活用は期待通りの成果を出しているとは言えません。その大きな理由の一つは高価で優れたGISソフトを導入しても、また、多くのデータを取り揃えても、それぞれのマーケティングの目的に合った運用が出来ていないからなのです。企業が使う以上“即利益”に結び付かなければならない宿命があります。成果は利益です。儲けるための運用ノウハウの習得が必須です。

この「ビジネスGISコーディネーター研修講座」はこうした状況を踏まえてGISマーケティングのスタートラインに立つための基礎知識と運用ノウハウをわずか数時間で習得してもらおう研修です。数人単位のグループで出される課題の分析を実践して頂きます。

「にいがたGIS協議会」では県内にこのようなスキルを一人でも多くの方に習得して頂くためにビジネスGIS分野で我が国の第一人者である平下治講師を招いて毎年恒例の研修講座として開催しています。

この講座はGIS学会ビジネス分科会の認定講座で2001年9月18日に第1回目を開催して以来連続13年間で延べ50回を教え、受講者も既に述べ1300人に及ぶ実績ある研修講座となっています。

実施要項は別紙の通りです。この機に是非ご参加ください。

2014年9月1日

にいがたGIS協議会 会長 坂井 宏子

“ビジネス GIS コーディネーター研修新潟講座”実施要項

主催：地理情報システム学会 ビジネス分科会 協賛：にいがた GIS 協議会・(株)新潟日報サービスネット

「ビジネス GIS コーディネーター研修講座」を下記の通り開催致します。
この講座は、GIS 資格認定協会の教育認定講座です。GIS を活用したエリアマーケティングを実践します。
GIS に関する知識や技術的なスキルは問いません。皆様のご参加をお待ちいたしております。

開催日：2014年11月21日（金） 10:00～17:00

会場：NIC 新大前 nippo キャンパス館 2F イベントホール

講師：GIS 学会ビジネス分科会 副査 平下 治（GIS 上級技術者）

受講料：5,000 円（当日、お支払いください）

参加資格：特になし

申込：地理情報システム学会 ビジネス分科会のホームページをご参照ください
<http://www.jps-net.com/gisa/>
【定員 30 名（先着順）】

プログラム

時間	研修内容
9:45	受付開始
10:00～12:00	グループに分かれ（1グループ6名程度）、各自役割分担 事前講義 ビジネス GIS の基礎知識講座「GIS マーケティングとは何か？」 課題1：出店計画 コンビニエンスストアの出店計画
12:00～13:00	昼休み
13:00～16:30	課題2：広告計画 家電店の効果的ポスティング計画 課題3：太陽光発電パネル販売促進
16:30～17:00	講評および修了書授与式

プログラム内容は、変更する場合がありますので予めご了承ください。