

関係各位

2010年1月20日  
GIS学会ビジネス分科会  
にいがたGIS協議会

お知らせ

### 「ビジネスGISコーディネーター研修講座」開催

謹啓 大寒の候、皆様におかれましてはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。  
日頃はGIS学会及びにいがたGIS協議会にご協力頂き誠にありがとうございます。  
さて、標記の件、GIS学会ビジネス分科会では下記の要領にて「ビジネスGISコーディネーター  
研修講座」を開催いたします。奮ってご参加頂きますようご案内申し上げます。

敬白

記

日時 2010年2月25日(木) 10:00～17:00  
テーマ 「ビジネスGIS分野における実践力の取得」  
講師 平下 治 氏【地理情報システム(GIS)学会代議員、GIS学会ビジネス分科会副査、  
GIS上級技術者(GIS学会公認)】  
会場 NIC 新大前 nippo キャンパス館 2F イベントホール  
主催 GIS学会ビジネス分科会  
後援 にいがたGIS協議会  
参加費 6,000円(キャンセルは1週間前まで無料)

※申込・詳細はGIS学会ビジネス分科会のホームページをご覧ください

<http://www.uds.co.jp/gisa/>

以上

## ビジネス GIS コーディネーター研修講座 内容

ビジネス分野(マーケティング分野)におけるGISの活用はもはや常識になっています。各種のマーケティングの現場に必須のツールとして活用され大きな成果を上げています。

GIS 学会ビジネス分科会では 2001 年より、全国各地で延べ 34 回の研修を行っており 1,000 人以上の方が受講されています。

この研修は GIS の機能や操作を学ぶものではなく、各種のマーケティングの現場で如何に GIS を運用し効果のあるマーケティング計画を立案する“演習”を行うものです。

研修では GIS マーケティングの基礎知識を学んだ上で、演習では各種 GIS マーケティングの現場を再現しチームで課題を解いて頂くという形式です。

受講者の皆様を 6~7 名で 1 グループを編成、各チームに GIS オペレータを配置しますので課題の検討結果をオペレータに指示、GIS で分析します。その結果を各チームで発表者を決めてプレゼンテーションして頂きます。

GIS マーケティングを実践しその活用効果、活用ノウハウを身に付けて頂く研修です。